

漳州卫生职业学院文件

漳卫职教〔2017〕88号

漳州卫生职业学院关于开展2017年院级 品牌专业特色专业建设工作的通知

各系部：

为全面贯彻学院“建设基础雄厚、特色鲜明的高职医学名校”的发展目标，适应经济社会发展对技术技能人才的需要，落实专业兴校、质量立校工程，进一步提高学院人才培养质量，经研究决定开展院级品牌专业与特色专业建设。现就有关事宜通知如下：

一、指导思想

以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以产教深度融合、校企紧密合作为突破口，深化教学改革，强化内涵建设，优化专业

结构和资源配置，集中力量办特色专业，打造品牌专业，提升学院整体办学水平，培养大批就业竞争力强、创新创业能力突出的高素质技术技能人才。

二、建设目标

品牌专业是指综合实力居省内同类专业前列，办学沉淀雄厚，有较大影响力和知名度，社会认同度高的专业。特色专业是指在服务区域或行业发展中改革创新意识强，在人才培养模式改革、课程（教材）建设、实习实训建设、技能大赛、校企合作和社会服务等方面具有较强特色和较高社会声誉，行业特色鲜明的专业。

按照“优化结构，突出重点，分批建设”的原则和“理念先进、目标明确、改革优先、成效明显”的要求，2017 年我院拟立项建设品牌专业、特色专业 3~5 个，建设周期为 3 年。通过建设，使这些专业在人才培养模式、教育教学改革、校企合作以及人才培养质量等方面形成优势和特色。

三、建设任务

（一）创新人才培养模式

以区域产业或行业发展对人才的需求为依据，明晰人才培养目标，融入现代学徒制，深化工学结合、产教融合等创新人才培养模式，同时做好“3+2”中高职衔接专业的人才培养工作。

（二）推进课程体系构建

科学制定培养方案，通过用人单位直接参与课程设计和评价，以及开发、引进国内外先进的专业课程，提高职业教育适应社会发展的能力，基本形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的卫生职业教育课程体系。采取多种方式，建设网络课程、精品在线开放课程和微课。其中，品牌专业建设网络课程 2 门、省级以上精品在线开放课程 2 门、微课 10 个以上；特色专业建设网络课程 1 门，省级精品在线开放课程 1 门，微课 5 个以上。

（三）改进教育教学方式

坚持“做中学、做中教”，“教、学、做”一体。广泛推行项目教学、场景教学、岗位教学等方式，注重因材施教，分层实施。推行教学方法改革，通过真实案例、真实项目，激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣，提高教学效果。加强教学评价考核，建立课堂教学评比和反馈制度，实行教考分离。大力推广教学信息化技术在专业教学中的应用。

（四）改革教师评价制度

以教师队伍建设为基础，将教学质量与绩效评价挂钩，建立教师绩效分配机制。聘请临床医院或医药公司或企业一线人员和能工巧匠承担专业课程的教学任务，实行专业教学团队负责制。

（五）完善实践教育体系

以职业道德、职业精神和专业技能培养为核心，建立较完整、较稳定的实践教育体系。整合实践教学资源，改革实践教学内容，

创新教学方法与手段，加大实践教学比重。突出以育人为目标的实习实训过程考核，强化对实习学生、管理人员和指导教师的评价考核。

（六）强化教育质量评价

把毕业生的职业道德、职业能力、就业质量和用人单位满意度作为考核职业教育质量的重要指标。引导行业、企业、学生和家长参与教学质量评价，探索建立毕业生质量跟踪调查制度。

四、遴选要求

（一）遴选原则

1．坚持导向，明确定位

各系要坚持专业群建设的思路，根据我院的办学定位与发展优势，结合专业群内各专业的具体情况，突出重点，科学定位，最终形成品牌专业为龙头，特色专业为支撑，一般专业为基座的立体式专业群建设架构。立体式专业群有利于依据区域经济社会发展需求，优化和调整专业结构，形成合理的专业体系；有利于构建具有影响力和整体竞争实力的专业集群，进一步提升我院专业建设水平和人才培养质量。

2．择优建设，辐射带动

依据国家和福建省经济社会发展需求，结合各专业建设整体水平、建设成效和社会声誉，择优遴选，公平公正，宁缺毋滥。通过择优建设，强化成效，引导带动专业群其他专业建设，适时

拓展社会需求大、发展前景好、产业转型升级亟需专业，积极形成与产业结构升级转型相适应的专业体系。

3. 周期循环，动态调整

品牌专业和特色专业的遴选原则根据区域经济发展需求、学院办学定位与发展规划及专业群结构调整等情况进行动态调整。

(二) 遴选条件

1. 基本要求

申报品牌专业要求在全省高职院校同类专业中办学水平较高，生源充足，毕业生就业质量好，有3届及以上毕业生的专业；申报特色专业要适应区域或行业经济发展和产业优化升级需求，特色比较鲜明，目标定位准确，毕业生就业质量较好，就业岗位专业性强，在行业中有较高声誉，原则上建设周期内应有1届及以上毕业生的专业。

2. 建设方案要求

各品牌专业、特色专业项目主持人及项目组成员要紧盯行业同类院校最高水平，对比标杆寻找差距，加大改革创新力度和建设步伐，凝练品牌，强化特色，认真制定品牌、特色专业建设方案。建设方案还应具有先进的教育教学理念，明确的建设目标，清晰的改革思路和可量化的考核指标。

五、推荐评选步骤与方法

1. 推荐申报阶段

各系应在总结以往专业建设经验的前提下主动适应区域经济和社
会需求，结合行业发展趋势、学院发展定位和本部门中长期专业建设规划，建立立体化专业群架构并确定品牌和特色专业建设点等要求，申报 1 个专业（品牌专业和特色专业任选其一）于 12 月 10 日前提交相关申报材料至教务处（联系人：王二丽，邮箱：479981585@qq.com）。

申报材料包括：《2017 年院级品牌专业特色专业申报汇总表》（见附件 1）电子稿及纸质稿一式一份，《品牌专业特色专业申报表》（见附件 2）电子稿及纸质稿各一式三份，纸质材料需签署意见并加盖部门公章。

2.材料与申报资格审查阶段

教务处于 12 月 15 日前根据遴选条件要求对申报专业进行初审，符合申报条件的，进入评审阶段。

3.评审阶段

学院于 12 月 20 日前聘请专家（主要是由校内外职业教育专家、企业高管和技术人员、院学术委员会委员组成）进行评议，专家组评审通过的入选名单经院领导批准后进行公示。公示期满，经学院认定后予以公布。

4.分年度建设计划及资金预算审批

品牌专业、特色专业的建设周期一般为 3 年，品牌专业建设资金为 18 万，特色专业建设 12 万，自 2018 年 1 月起开始建设。

五、日常建设管理及结项验收另行发文制定

附件：1. 2017 年院级品牌专业特色专业申报汇总表
2. 品牌专业特色专业申报表

漳州卫生职业学院

2017 年 11 月 13 日